

السيرة الذاتية

الاستاذ الدكتور هاني حامد الضمور

Prof. Hani H. Al-Dmour

العنوان

الجامعة الأردنية كلية إدارة الأعمال
قسم التسويق ص.ب 13522
عمان - الأردن
تلفون المكتب 5355000 فرعي 24216
تلفون المنزل: 5156447
خلوي: 0795595958
فاكس 0096265355510
البريد الإلكتروني: Dr_Dmourh@yahoo.com

بيانات شخصية

تاريخ ومكان الولادة: 5-12-1960م الزرقاء - الأردن
الجنسية: أردنية
الحالة الاجتماعية: متزوج

نوع ومستوى التعليم

1. دكتوراه الفلسفة في التسويق والتسويق الدولي، جامعة شفيلد بريطانيا (1989-1992).
2. ماجستير إدارة أعمال، التسويق، جامعة أدنبرة بريطانيا (1985-1986).
3. بكالوريوس إدارة أعمال و إدارة عامة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية - الجامعة الأردنية (1979-1983).

المراكز الاكاديمية

1. مدير وحدة الصناديق المالية في الجامعة الاردنية 2010 -
2. عميد كلية الاعمال ، الجامعة الاردنية ، 2008-2010
3. عميد كلية الدراسات العليا ، الجامعة الأردنية، 2005-2008
4. نائب عميد كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية 2003م-2005-
5. رئيس قسم التسويق ، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية 2001 - 2002م، 2005-2006، 2009-2010م
6. مساعد عميد لخدمة المجتمع، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية 1999 - 2000م.
7. مساعد عميد لشؤون الطلبة، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية 1997-1999 م.

الرتب الاكاديمية

1. أستاذ ، قسم التسويق، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية، (2003-)
2. أستاذ مشارك، قسم التسويق، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية (1998-2003).
3. أستاذ مشارك، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة العلوم التطبيقية ، (2000-2001) سنة تفرغ علمي
4. أستاذ مساعد ، قسم التسويق، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية (1997-1998).
5. أستاذ مساعد، قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الأردنية (1992-1996).
6. محاضر متفرغ، قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الأردنية (1986-1989).
7. محاضر غير متفرغ في كل من جامعة عمان الأهلية (1993-1994) وجامعة العلوم التطبيقية (1995-1998)، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، (2004-2006) الجامعة العربية للدراسات العليا (2005-2006)
8. مساعد بحث وتدریس (معيد)، قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الأردنية (1983 - 1985).

الجوائز العلمية والتقديرية

1. جائزة عبدالحميد شومان للباحثين الشباب العرب في مجال العلوم الإدارية والاقتصادية والمالية لعام 1999م
2. درع من الجامعة الاردنية تقديرا للحصول على جائزة عبدالحميد شومان، 2001م
3. شهادة تقدير من وزارة الثقافة للمبدعين الأردنيين لعام 2001م
4. شهادة تقدير من مؤسسة طلال ابو غزالة لعام 2001
5. شهادة تقدير من وزارة الصحة \ الأردن عام 2001
6. شهادة تقدير من غرفة تجارة عمان لعام 2001م
7. شهادة تقدير من مؤسسة الابداع الخليجي لعام 2003
8. شهادة تقدير من مؤسسة التحقق الانتشار للمشاركة في المؤتمر الاقتصادي الاول لعام 2002م
9. درع جامعة عمان الأهلية ، عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي، 2006
10. درع جامعة الزرقاء الخاصة إكلية الاعمال 2010

الكتب والمؤلفات المنشورة

1. التسويق الدولي، نشر بدعم من الجامعة الأردنية، مؤسسة وائل ، (1999 ، ، 2010م،1994،2004).
2. إدارة القنوات التسويقية، مؤسسة وائل (،2002،1998، ، 2008 ، 2010)
3. الاتجاهات الحديثة في إدارة المنشآت التسويقية، مؤسسة معالي للتوزيع، (1988) مشاركة مع د. محمد عبيدات.
4. الاستيراد والتصدير بين النظرية والتطبيق، مؤسسة زهران، (1989)، مشاركة مع د. محمد عبيدات.
5. إدارة القنوات التسويقية، مؤسسة وائل السريع، (1993) ، مشاركة مع السيد عبد الله سمارة.
5. قنوات التوزيع، مقرر لطلبة جامعة القدس المفتوحة، 1998م وتسويق الخدمات والتسويق الدولي والإدارة الإستراتيجية لعام 2005
6. إدارة المبيعات، مؤسسة وائل للنشر والتوزيع، 1998م،2001م،2004، 2009

7. تسويق الخدمات، مؤسسة وائل للنشر والتوزيع، 2002م، 2004، 2008م
8. المهام والممارسات الادارية ، المجمع العربي للمحاسبين القانونيين، مؤسسة طلال ابو غزاله 2001م

الدراسات والأبحاث غير المنشورة

1. مدى تسويق خدمة بطاقات الائتمان البنكية في الأردن، رسالة ماجستير، جامعة أذنبرة (1986).
2. اثر العوامل البيئية للمنشأة على سلوكها ومسئولياتها التسويقية التصديري، رسالة دكتوراه، جامعة شفييلد، (1992).

عضوية اللجان (خارج الجامعة)

1. عضو في مجلس أمناء جامعة اليرموك 2010-2012
2. عضو في صندوق البحث العلمي، وزارة التعليم العالي 2010-
3. عضو في كرسي جلالة الملك عبدالله الثاني لدراسة الأوراق المالية، 5-8-2008
4. عضو في مجلس الاعتماد | وزارة التعليم العالي 2005-2006
5. عضو اعتماد في هيئة مؤسسات التعليم العالي، 2006-2011
6. عضو ممثل للجامعات الأردنية في تقييم البلديات في الأردن، وزارة البلديات 2010
7. عضو في أكاديمية الأمير حسين بن عبدالله الثاني للحماية المدنية 2008
8. عضو في المجلس التنفيذي للمعهد الأوروبي الأردني لتطوير الأعمال "ايجابي" 2008
9. عضو في هيئة تحرير المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 2007-2010
10. عضو ممثل عن الجامعة الأردنية في معهد الدراسات المصرفية 2008 -
11. عضو اعتماد جودة لهيئة اعتماد التعليم العالي في البحرين ومقيم لجامعة البحرين ، وجامعة البحرين الأهلية، جامعة ديلمون، جامعة المملكة للأعوام 2009 و 2010م
12. رئيس المؤتمر الثاني لكلية الأعمال في الجامعة الأردنية ، القضايا الملحة للاقتصاديات الناشئة في بيئة الأعمال الحديثة، 2008
13. عضو هيئة تحرير مجلة دراسات، الجامعة الأردنية، 2008م-2009م
14. مقرر لجنة إعداد معايير الاعتماد الخاص لتخصص التسويق للجامعات الخاصة، مجلس التعليم العالي، 2000م.

15. مقرر وعضو لجنة متابعة المعايير الاعتماد الخاص لتخصص التسويق في العديد من الجامعات الاردنية 1993-1999 جامعة الزيتونة وجامعة العلوم التطبيقية و جامعة فيلادلفيا وجامعة عمان الاهلية
16. عضو لجنة اعتماد لتخصص إدارة الأعمال، جامعة الزيتونة، وجامعة البتراء وجامعة الإسراء. جامعة العلوم التطبيقية وجامعة فيلادلفيا، 1994- 2001
17. مقرر اللجنة الفنية للبيع والخدمات التجارية ، مؤسسة التدريب المهني،، 2001-2003
18. عضو في لجنة معادلة الشهادات في وزارة التعليم العالي ، 2001-2002م.
19. عضو في لجنة البحث العلمي في جامعة العلوم التطبيقية لعام 2000 والجامعة الأردنية اكلية إدارة الأعمال عام 2001
20. عضو لجنة مناقشة لعدة رسائل ماجستير ودكتوراه في الجامعات الأردنية، جامعة اليرموك وجامعة ألبيت والجامعة الأردنية والمعهد الدبلوماسي الأردني وجامعة عمان العربية.
21. عضو لجنة تأليف كتاب مراسلات باللغة الإنجليزية للصف الأول الثانوي التجاري، وزارة التربية والتعليم لعام 1999.
22. المشاركة كمحكم في تقييم العديد من الأبحاث العلمية في مجلة دراسات | الجامعة الأردنية ومجلة مؤتة للدراسات ومجلة المنارة | جامعة آل البيت، وجامعة البتراء وجامعة العلوم التطبيقية وجامعة اربد الأهلية وجامعة الزيتونة- جامعة الزرقاء الأهلية، وجامعة جرش والمنظمة العربية للتنمية الإدارية، جامعة النجاح، جامعة القدس، جامعة دمشق وجامعة الملك سعود وجامعة السلطان قابوس، .
23. المشاركة كمحكم في تقييم رسائل الدكتوراه لإجراءات المعادلة | وزارة التعليم العالي 2002-2005.
24. المشاركة في إعداد أسئلة الامتحانات الشامل لكليات المجتمع التابعة لجامعة البلقاء التطبيقية وديوان الخدمة المدنية في مجال التسويق لعدة سنوات 2001-2009.
25. عضو في جمعية أصدقاء البحث العلمي، 2002م -
26. عضو في جمعية حماية المستهلك، 1998م-
27. عضو في لجنة تقييم الأعمال المقدمة لجائزة الدولة التشجيعية في حقل العلوم الاجتماعية والإنسانية "موضوع التطوير في القطاع الخاص" ، وزارة الثقافة، 2002م
28. عضو وممثل للجامعة الأردنية في اللجنة التحضيرية لمؤتمر الاقتصادي الوطني الثاني الاستثمارات، مؤسسة التحقق من الانتشار، 2003م
29. المشاركة في إعداد وتأليف مقررات علمية لجامعة القدس المفتوحة : تسويق الخدمات، التسويق الدولي، الإدارة الإستراتيجية 2005

30. عضو في لجنة تأليف كتاب أساسيات الإدارة \ تكنولوجيا المعلومات \ وزارة التربية والتعليم
2004
31. تقييم الإنتاج العلمي للترقية لأعضاء هيئة التدريس في جامعة فيلادلفيا 2005، جامعة
النجاح، جامعة عمان الاهلية 2007م وجامعة سلطنة عمان
32. تقييم كتب في التسويق لغرض الاعتماد كمقررات تدريس في جامعة الزيتونة 2005
33. تقييم كتب في التسويق لإغراض البحث العلمي لجامعة عمان الأهلية وجامعة العلوم التطبيقية
34. مقرر لجنة تطوير معايير الاعتماد العام لبرامج الدراسات العليا \ وزارة التعليم العالي
2006-2005
35. مقرر اللجنة الفنية لامتحان الكفاءة الجامعية لتخصص التسويق \ وزارة التعليم العالي \
الفصل الثاني 2006
36. محكم علمي لإصدار "الخدمات الالكترونية بين النظرية والممارسة - مدخل تسويقي
استراتيجي" المنظمة العربية للتنمية الإدارية 2003
37. عضو في لجنة الإشراف على تأليف الكتب المدرسية حسب برنامج ERFKE ، وزارة التربية
والتعليم ، 2005م
38. مستشار للتسويق لدى شركة ساجدة لعام 2005
39. مقرر لجنة وضع نظام للوزم لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي، 2007
40. رئيس جلسة المؤتمر العلمي الأول لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ، جامعة ال لوم
التطبيقية 2003م والمؤتمر الثاني في جامعة الزرقاء الأهلية لعام 2009
41. رئيس مؤتمر دعوات الإصلاح في إطاري الأمم المتحدة وجامعة الدول العربية، الجامعة
الأردنية، 2006م.
42. مقرر للجنة تطوير مركز دراسات المرأة في الجامعة الأردنية، 2006
43. مقرر لجنة وضع الوصف الوظيفي لهيئة مؤسسات التعليم العالي، عمان ، 2007
44. رئيس المؤتمر الخامس لرؤساء أقسام العلوم السياسية في الجامعات الأردنية التي نظمتها كلية
الدراسات العليا مع جمعية العلوم السياسية ، 2006
45. عضو في تقييم ودراسة الوضع الحالي للمجلة الأردنية في إدارة الأعمال، وزارة التعليم
العالي 2007م
46. رئيس لجنة دراسة منهاج التجارة الالكترونية في الجامعات الأردنية، وزارة التعليم العالي،
2009
47. عضو مناقشة الطاولة المستديرة لعمداء كليات الأعمال لواقع الريادية في الجامعات العربية
الذي عقد في الجامعة الأمريكية، بيروت 2009

48. عضو في دراسة الطلبات المقدمة لإنشاء كلية جامعية في مجال علوم الطيران، وزارة التعليم العالي، 2009
49. عضو ومقرر لجنة قطاع العلوم الإدارية والمال والاقتصاد، تحديد أولويات البحث العملي ، المجلس الأعلى للعلوم والتكنولوجيا ، 2009
50. مقرر لجنة متابعة تنفيذ توصيات محور تقييم أداء الطلبة \ المحور الوطني لتطوير الخطط الدراسية وأساليب التعلم والتعليم والبحث العلمي اوزارة التعليم العالي 2010م
51. مقرر لجنة متابعة تنفيذ توصيات محور اعداد وتطوير الخطط الدراسية لمحور الوطني لتطوير الخطط الدراسية وأساليب التعلم والتعليم والبحث العلمي اوزارة التعليم العالي 2010م

عضوية اللجان (داخل الجامعة الأردنية)

1. رئيس لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة الاردنية (2011-2015).
2. عضو في لجان الصناديق المالية في الجامعة الاردنية (الادخار، الاستثمار والتبرعات) 2011
3. عضو في مجلس عمداء الجامعة الأردنية، ومجلس الجامعة، 2005-2010
4. رئيس مجلس مركز الاستشارات في الجامعة الأردنية، 2008-2010
5. عضو في مجلس كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية للأعوام ، 1996 -1998م.
6. عضو في مجلس كلية إدارة الأعمال منذ عام 1998 حتى 2010.
7. عضو في لجنة تأديب الطلبة في الجامعة الأردنية، للعام الجامعي 2000\99م
8. مقرر لجنة المكتبة في كلية إدارة الأعمال منذ عام 1996 -2002.
9. مقرر لجنة معادلة المواد في كلية إدارة الأعمال، لعام 1998 و 1999م.
10. عضو في نادي الموظفين في الجامعة الأردنية منذ عام 1996- ولغاية الآن
11. عضو في لجنة اليوم المستقبل الوظيفي للجامعة الأردنية لعام 2001-2002
12. عضو في لجنة الدراسات والبحث العلمي في كلية إدارة الأعمال لعام 2002م - 2004
13. عضو في مركز الاستشارات والخدمات الفنية والدراسات، الجامعة الأردنية، 2002
14. عضو في مجلس عمادة البحث العلمي 2005-2006
15. عضو في لجنة نظام المكافأة والتعويض وصندوق الادخار لموظفي الجامعة الأردنية لعام 2006
16. عضو في لجنة تقييم وتطوير الموقع الالكتروني للجامعة الأردنية، 2007م.
17. عضو في مجلس الاعتماد وضمان الجودة في الجامعة الأردنية 2007-2008
18. عضو لجنة وضع إستراتيجية كاملة للامتحانات المحوسبة في الجامعة الأردنية، 2007م

19. عضو في اللجنة التوجيهية لمشروع ربط مخرجات التعليم العالي لخريجات الجامعات الأردنية لسوق العمل، معهد زين الشرف التنموي، 2006م
20. عضو لجنة دراسة إنشاء كلية الدراسات الدولية في الجامعة الأردنية 2007
21. عضو في مجلس إدارة التبرعات في الجامعة الأردنية، 2007
22. عضو في اللجنة العليا لبرامج الدبلوم المشتركة بين الجامعة الأردنية وجامعة اهالويو 2008
23. عضو لجنة وضع أسس وقواعد الحوافز التشجيعية للعاملين في الجامعة الأردنية، 2008م
24. عضو في مجلس مركز الحاسوب، 2008-2010
25. رئيس اللجنة العليا لمؤتمر الاول للبحوث الرسائل الجامعية ، كلية الدراسات العليا، الجامعة الاردنية، 2008
26. عضو في مركز تنمية القوى البشرية ، الجامعة الأردنية ، 2008-2010
27. عضو في مجلس مركز دراسات المرأة، الجامعة الأردنية، عمان - الأردن 2006-
28. مقرر اللجنة الأكاديمية والفنية لفرع العقبة ، الجامعة الأردنية، 2009م
- 29.

الأبحاث العلمية المنشورة

1. اتجاهات مديري المنشآت الصناعية الأردنية نحو عملية التصدير: دراسة تحليلية لثلاث قطاعات صناعية ، مجلة دراسات، مجلد 23، العلوم الإدارية ، الجامعة الأردنية، 1996.
2. المشكلات والاحتياجات التصديرية ومدى الرضا عن السياسات والمساعدات الحكومية التصديرية : دراسة تحليلية على أساس بعض الخصائص التنظيمية للمنشآت الصناعية في الأردن، مجلة دراسات، مجلد 23، العلوم الإدارية ، الجامعة الأردنية، 1996.
3. المقدره التنافسية للمنتجات الأردنية وسبل تعزيزها، الجمعية العلمية الملكية ، نيسان، 1997.
4. معارض التجارة الدولية، الأهداف والمشكلات ، دراسة تحليلية على أساس بعض الخصائص التنظيمية لقطاع الصناعات الهندسية في الأردن، مجلة دراسات، مجلد 25، العلوم الإدارية ، الجامعة الأردنية، 1998.
5. تصنيف مصادر المعلومات على أساس مدى فائدتها لأغراض التصدير: دراسة تحليلية في الصناعات الغذائية المصدرة، مجلة دراسات، مجلد 25، العلوم الإدارية ، الجامعة الأردنية، 1998.
6. الاتجاهات والواقع التسويقي في المؤسسات الخدمية الصحية: دراسة تحليلية، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، المجلد الثاني عشر، العدد1، مشاركة مع د. فريد نصيرات. 1997.

7. مدى التباين في ممارسة الأنشطة التسويقية في مستشفيات القطاع الخاص الأردني في ضوء إنتاجيتها وقياسها: دراسة تطبيقية، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، المجلد الثاني عشر، العدد الرابع ، مشاركة مع د. فريد نصيرات 1997.
8. مستوى التوجه السوقي: دراسة تحليلية للشركات المساهمة العامة في الأردن، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات المجلد 14 العدد 2، 1999، مشاركة مع د. فايز الزعبي.
9. مدى التشابه والتباين بين المرضى والإداريين حول مكونات جودة الخدمة الاستشفائية: دراسة تطبيقية على مستشفيات القطاع الخاص الأردني، مجلة جامعة الملك سعود، العدد (1)، المجلد الثاني عشر، 2000م مشاركة مع د. فريد نصيرات.
10. اتجاهات المسؤولين في المؤسسات الحكومية الأردنية نحو تبني المفهوم الحديث للتسويق، قبل للنشر في مجلة المنارة، المجلد 6 العدد 2، 2000م جامعة آل البيت، مشاركة مع د. عقلة مبيضين.
11. الأداء التصديري للصناعات الأردنية، مجلة دراسات 26 العدد2، العلوم الإدارية ، الجامعة الأردنية، 1999، مشاركة مع د. وليد الشواقفة.
12. العوامل المؤثرة على قرار اختيار أطباء الاختصاص للمستشفى كمكان للممارسة الطبية: دراسة تطبيقية على القطاع الخاص الأردني: جامعة الملك سعود، العلوم الإدارية، المجلد 13، العدد (2) 2001م ، مشاركة مع د. فريد نصيرات.
13. الأهمية النسبية لدلائل الجودة المدركة للسلع المعمرة : دراسة تطبيقية من وجهة نظر المستهلك الأردني. مجلة الملك سعود، العلوم الإدارية المجلد 23 العدد (2) 2000م، مشاركة مع د. فايز الزعبي، .
14. Effects of Transactional and Transformational Leadership Styles of Sales Managers on Job Satisfaction and Self-Perceived Performance of Sales People: A Study of Jordanian Manufacturing Public Shareholding Companies، مشاركة مع رائد العوامل ، مجلة دراسات ، العلوم الإدارية المجلد 29، العدد 1 ، 2002م الجامعة الأردنية.
15. اتجاهات مديري التسويق نحو البعد التسويقي لاتفاقية الشراكة الأردنية الأوروبية: دراسة تطبيقية على قطاعات الصناعات النسيجية، مشاركة مع طارق هاشم ومحمد الطراونة، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد 28 ، العدد1، 2001، لجامعة الأردنية.
16. مكونات جودة الخدمات الاستشفائية: دراسة تحليلية مقارنة لإدارات المستشفيات والمرضى في مستشفيات القطاع الخاص الأردني" مجلة جامعة الملك سعود "العلوم الإدارية 2000م.

17. العوامل المؤثرة على اختيار سياسات التوسع السوقية التصديرية أثرها على الأداء التصديري: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية الكيماوية الأردنية المصدرة، مجلة أبحاث اليرموك، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مقبول للنشر.
18. الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة في السعر النهائي للمنتجات الصناعية المصدرة: دراسة تطبيقية على الصناعات الكيماوية في الأردن، دراسات، المجلد 28، العلوم الإدارية، العدد 2، تموز 2001م.
19. العوامل المؤثرة على رضا السائح في منطقتي البادية الأردنية الشمالية والوسطى، مشاركة مع فواز الحماد، دراسات، المجلد 28، العلوم الإدارية، العدد 2، تموز 2001م.
20. العوامل المؤثرة على قرار اختيار نوع القناة التصديرية أثرها على الأداء التصديري، مشاركة مع امل طمليمة، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات المجلد 17 العدد 1، 2000م، جامعة مؤتة .
21. تجزئة سوق كبار السن حسب الأنماط الحياتية: دراسة ميدانية تسويقية مشاركة مع هيثم الشبلي، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد 30، العدد 1، 2003م
22. تأثير عناصر المزيج التسويقي للملابس المنتجة محليا على القرار الشرائي لربات البيوت في الاردن: دراسة تحليلية" مقبول للنشر في مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، (كتاب رقم 2475\14\120 بتاريخ 27\10\2002م
23. العوامل المؤثرة على حجم تعامل تجار التجزئة بالأجهزة المنزلية المعمرة المصنعة محليا مقارنة بمنتجاتها المستوردة، مشاركة مع عرفات ابو حجلة، مقبول للنشر بتاريخ 23\5\2002م، مجلة المنارة، جامعة البيت .
24. المشاكل التي تعترض تصدير منتجات الأزهار الأردنية الى الأسواق الأوروبية: دراسة ميدانية، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد 30، العدد 1، كانون الثاني، 2003م.
25. العوامل المحفزة للاستثمار المشترك والمحددة لاختيار الشريك المحلي: مدخل استراتيجي تسويقي، : دراسة ميدانية، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد 31، العدد 1، كانون الثاني، 2004م.
26. The impact of transformational leadership and job satisfaction and self perceived performance of banking employees: The Case of Jordan
د. رائد العواملة ، International Journal & Economics Research Journal Nov. 2004
27. اثر عناصر المزيج التسويقي في القرار الشرائي للملابس المحلية الصنع : دراسة تحليلية ، مجلة المنارة، 2003م.

28. تأثير المزيج التسويقي على اجتذاب المرضى العرب في المستشفيات الأردنية، مشاركة مع د. فريد نصيرات، مقبول للنشر في مجلة دراسات ، الجامعة الأردنية.
29. تصنيف الشركات الصناعية الأردنية حسب مراحل التطور التصديري، مجلة دراسات المجلد 31 العدد 2 2003م، الجامعة الأردنية
30. اثر عناصر المزيج التسويقي الخدمي لفنادق الخمسة نجوم في الأردن على الصورة المدركة من قبل السياح: دراسة مقارنة، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، المجلد 1 العدد 1 2005.
31. Do service organizations need a different strategic Marketing planning
Gap Analysis مشاركة مع د. مأمون عكروش ، المجلة الأردنية ، المجلد 33 العدد 2، لإدارة الأعمال 2006
32. The relationship between brand –building factors and branding benefits in commercial banks operating in Jordan: An empirical investigation of managers' perspectives، مشاركة مع د. مأمون عكروش ، المجلة الأردنية لإدارة الأعمال 2006
33. تأثير عناصر المزيج الترويجي على قرار المستهلك الاردني في استخدام خدمة الاتصال بالهاتف الخليوي في الأردن: دراسة تحليلية ، ، دراسات 2007 ، الجامعة الأردنية
34. Internet Export Marketing by Jordanian and Italian Small- Medium Sized Enterprises: Comparative Study مشاركة مع د. مأمون عكروش، وانطونيلا ، مجلة دراسات العدد 8 ، 2008م.
35. العوامل المؤثرة على الاستثمار الصيني في الأردن ، للمجلة الأردنية في إدارة الأعمال 2006م مشاركة ليلين هوانج.
36. اثر عناصر المزيج التسويقي على قرار شراء الشقق السكنية في منطقة عمان الغربية، مجلة دراسات \ العلوم الادارية، الجامعة الاردنية، المجلد 35، العدد 1 كانون الثاني 2008.
37. العوامل المؤثرة على تبني المستهلك الاردني لتكنولوجيا الخدمة الذاتية، مجلة دراسات ، العدد 2 ، 2008م.
38. التوجه التسويقي لدى مؤسسات التعليم العالي في الاردن: دراسة تحليلية، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، المجلد 3 العدد 3 توز 2007/
39. Factors affecting investment climate in Jordanian Free Zones: An empirical Study، مجلة دراسات \ العلوم الادارية ، المجلد 35 العدد 2 ا 2008
40. اثر الانشطة الترويجية للشركات الصناعية على ادائها التصديري:دراسة مقارنة بين شركات الصناعات الغذائية وشركات الصناعات الكيماوية في الاردن، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، 2008م.

41. Factors affecting Medical Representatives performance in both generic and non generic pharmaceutical companies in Jordan
المجلد 36 العدد 2 الجامعة الاردنية 2009م.
42. اثر التوجه السوقي على الاداء التسويقي: دراسة على مكاتب السياحة العاملة في الاردن،
المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، 2009م
43. اثر خصائص الاعلانات التجارية في قرار الطلبة الجامعيين بالاشتراك بخدمة الاتصالات
الخلوية، مجلة دراسات، 2009م
44. Experiences of e.- commerce use and perceptions of export barriers among Jordanian business
المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، 2009م.
45. اثر تطبيق التسويق الداخلي في الرضا الوظيفي لموظفي المبيعات في مجموعة الاتصالات
الاردنية ، الملحة الاردنية في ادارة الاعمال، 2009م.
46. الاهمية النسبية لمؤشرات الجودة المدركة للملابس الاسلامية الاردنية، حالة تطبيقية للمستهلك
الاردني في الاسواق الخارجية، المجلة الاردنية، مقبول للنشر .
47. Assessing Electronic Government Systems : An Integrated Framework
Success ، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال ، المجلد 37، العدد 2 تموز 2010
48. European Tourists' Awareness of World heritage Attractions at the Middle East
مرسل للنشر، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال.
49. الصورة المدركة للبراء كمقصد سياحي من وجهة نظر السياح الأجانب ، دراسات، مقبول
للنشر
50. Package European Tourists' Response to World Heritage as a Tourists Attraction: Exploratory Study
مقبول، دراسات
51. 'The impact of transformational leadership on job satisfaction and self-perceived performance of banking employees: the case of Jordan',
International Business & Economics Research Journal, Volume.3 (11),
Research Institute, Littleton, Colorado CIBER مع رائد العوامل
52. العوامل المؤثرة في الشراء الإدماني لدى ربوات البيوت الاردنيات ، مع احمد عبيدات ،
مجلة دراسات، المجلد 37، العدد 2، 2010
53. The Impact of Corporate Social Responsibility on Companies Perceived Performance: a Comparative Study between Local and Foreign Companies
in Jordan ، مقبول للنشر ، مجلة ادارة الاعمال، 2009
54. The Relative Importance of Indicators of Perceived Jordanian Islamic Garments Quality: An applications of Non- Jordanian Consumers in Foreign Markets
مقبول للنشر مجلة ادارة الاعمال، مستل من رسالة ماجستير عمر القادري. 2009
55. العوامل المحددة للاداء التصديري للشركات الجزائرية المصدرة للمنتجات غير النفطية، مشترك
مع نور الهدى حداد، مستل من رسالة ماجستير ، مرسل الى مجلة دراسات ، 2009/

56. Examining The Psychometric Properties of Internal Marketing Concept: Scale Development and Validation In Jordanian Manufacturing Sector مشترك

مع د. امجد ابو السمن، مرسل للنشر في مجلة الادارة الاعمال، 2009

57. The Influence of Medical Sales Representatives' Work Engagement on Job Satisfaction and Self-Perceived Performance at the Jordanian Pharmaceutical Industry : A Structural Equation Modeling Perspective=

بالاشتراك مع د. امجد ابو السمن، مستل من رسالة ماجستير عبير ربابعة، مرسل للنشر، مجلة ادارة الاعمال، 2009

58. تقييم مدى ممارسة المسؤولية الإجتماعية و الأخلاقية في الإعلانات التجارية لشركات

الاتصالات الخلوية في الأردن : دراسة ميدانية من منظور المستهلك الأردني في مدين تي عمان واربد، مستل من رسالة ماجستير، عدي بطاينة، مرسل الى مجلة الملك سعود للعلوم الادارية ، 2009

59. العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية لصناعة الاثاث في فلسطين، مرسل لمجلة الملك

عبدالعزیز، العلوم الادارية، 2009، بحث مستل من رسالة سلوى ساق الله، مقبول للنشر، مجلة غرفة تجارة دبي 2010م

60. An extended TAM model to evaluate User's acceptance of Electronic Cheque Clearing Systems at Jordanian Commercial Banks ", the Journal of Internet Banking and Commerce, بالاشتراك مع د. هيثم شبلي، 2009 مجلة دراسات ، مقبلو للنشر 2010م

عناوين رسائل الماجستير التي أشرفت عليها

1. العوامل المؤثرة على قرار شراء المستهلك الأردني لوليصة التأمين على الحياة ، رائد تيم، 1995
2. اثر السياسات الحكومية التصديرية على التوجه التصديري للصناعات الغذائية، ثروة الطروانة، 1996
3. اتجاهات مديري التصدير نحو البعد التسويقي لاتفاقية الشراكة الأردنية - الأوربية، طارق هاشم، 1998
4. العوامل المؤثرة على قرار اختيار نوع القناة التصديرية أثرها على الأداء التصديري، امل طمليّة، 2000م.
5. العوامل المؤثرة على المزيج التسويقي السياحي في البادية الأردنية، فواز حماد، 2000م
6. العوامل المؤثرة على مبيعات الأجهزة المنزلية المعمرة لدى تجار التجزئة، عرفات ابو حجلة، 2001م
7. اثر عناصر المزيج الترويجي على استخدام الهواتف الخلوية في الاردن، محمد الشريفة، 2003
8. تاثير المزيج التسويقي على الاداء التصديري: دراسة مقارنة، نانسي افرام، 2003

9. تقييم المستثمرين لمقومات الاستثمار في منطقة العقبة الاقتصادية الحرة، إيهاب الرواشدة، 2003
10. تأثير عناصر المزيج التسويقي على الأداء العام للصناعات الدوائية الأردنية، رشا حناوي، 2003.
11. تأثير عناصر المزيج الترويجي على استخدام الهواتف الخلوية في الأردن، محمد الشريدة، 2002.
12. الاستثمار الصيني في الأردن، الدوافع والرضا، ليلين هوانج، 2004.
13. اثر المزيج التسويقي للمصادر على الأداء التصديري: دراسة مقارنة بين شركات الصناعات الغذائية والصناعات الكيماوية في الأردن نانسي افرام، 2002م
14. الصورة الحقيقية المدركة من قبل السياح الأوروبيين للمنتج السياحي الأردني، أسامة شهاب، 2001.
15. اثر عناصر المزيج التسويقي الخدمي السياحي على الصورة المدركة من قبل السياح ، هدى عايش، 2002.
16. التسويق التصديري عبر شبكة الانترنت للمشاريع التجارية والصناعية الصغيرة والمتوسطة الحجم الأردنية والايطالية، انطونيل بيرادينوتشي، 2004.
17. العوامل المؤثرة على الاستثمار في المناطق الحرة الأردنية، بان علاوي 02006
18. التوجه التسويقي لدى مؤسسات التعليم في الأردن (دراسة تحليلية)، مشاركة مع حمزه الشمايله 0 المجلة الاردنية في ادارة الاعمال 2007.
19. معوقات تسويق أزهار القطف في الأردن (دراسة ميدانية من وجهة نظر المنتجين)، اسامة ابو ليلي، 02006
20. أثر المزيج التسويقي للعقارات السكنية على القرار الشرائي في السوق الأردني (دراسة تطبيقية على منطقة عمان الغربية)، جمانا الخوري، 02006
21. أثر السياسات الترويجية التصديرية على الأداء التصديري في الشركات الصناعية: دراسة مقارنة بين شركات الصناعات الغذائية وشركات الصناعات الكيماوية في الأردن، وسام علاوي، 02006
22. الاهمية النسبية لمؤشرات الجودة المدركة للملابس الاسلامية الاردنية : حالة تطبيقية للمستهلك غير الاردني في الاسواق الخارجية، عمر قادري 2006
23. العوامل المؤثرة على أداء مندوبي الدعاية الطبية في الشركات المصنعة للأدوية استناداً على اتجاهاتهم في كل من شركات الأدوية، الأجنبية والمحلية في الأردن: دراسة مقارنة، يارا مصلح، 02006

24. تأثير التجارة الالكترونية على الاداء التصديري للشركات التصديرية الاردنية : دراسة مقارنة، فاروق الجريري، 2006
25. العوامل المؤثرة في الشراء الإدماني لدى ربات البيوت الاردنيات، احمد عبيدات، 2007م
26. اثر تطبيق التسويق الداخلي على رضا المشتريين المؤسسين، هالة جوينات، 2008
27. اثر السياسات الترويجية التصديرية الالكترونية على الاداء التصديري في الشركات الاردنية، 2007
28. اثر مستوى التوجه السوقي لدى مكاتب السياحة العاملة في الاردن على ادائها التسويقي، همام ملكي، 2007
29. الصورة الذهنية المدركة لجودة خدمات شركات الاتصالات الاردنية بعد اعادة تسمية علاماتها التجارية، عنود حداد، 2008 م
30. اتجاهات المستهلكين لتقييم المسؤولية الاجتماعية والاخلاقية في الاعلانات التجارية لشركات الاتصالات الخلوية في الاردن، عدي بطاينة، 2009م
31. تأثير ارتباط مندوبي البيع الطبي بعملهم على الرضا الوظيفي والتقييم الذاتي للاداء، عبير الربابعة، 2009
32. تطبيق التسويق الأخضر في القطاع الصناعي الاردني، 2009م
33. دوافع مشاركة ربات المنازل الأردنيات في حملات المقاطعة للسلع والخدمات، زيد عبيدات، 2010
34. اثر المزيج التسويقي الخدمي على قيمة العلامة التجارية بالإسناد إلى المستهلك دراسة تطبيقية على متلقي خدمة الاتصالات المتنقلة في الأردن، دانا قاقيش، 2010م

المؤتمرات والندوات العلمية:

1. مؤتمر جمعية حماية المستهلك الأول في الأردن عام 1999م
2. مؤتمر الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية عام 2001
3. المؤتمر الاقتصادي الوطني الاول للاستثمارات الاوسع انتشارا 2002م
4. الاسبوع العلمي الاردني الخامس، تنمية القدرة التنافسية، 1997
5. صنع في الاردن (2)، ندوة حول التطوير والمنافسة في السوق العالمية، كلية الهندسة، الجامعة الاردنية، 2002م
6. اقتصاديات العالم في ظل عالم متغير، المؤتمر العلمي الاول ، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية، عمان 2003م

7. المؤتمر الاقتصادي الوطني الثاني، الكرك، 2003م
8. مؤتمر التجارة العربية البينية والتكامل الاقتصادي، المنظمة العربية للعلوم الإدارية والجامعة الأردنية، 2004
9. عضو في اللجنة التحضيرية، المؤتمر الوطني للمناهج واساليب التعليم والتعلم والبحث العلمي في الجامعات الاردنية، اذار، 2010، وزارة التعليم العالي.
10. مؤتمر الجودة الشاملة في ظل إدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات، جامعة العلوم التطبيقية، المؤتمر العلمي الثاني، نيسان، 2006.
11. مؤتمر دعوات الإصلاح في إطار جامعة الدول العربية والأمم المتحدة، الجامعة الأردنية، 2006م.
12. المؤتمر الاردني الاول في الاعتماد وضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي، 13-15-2005م.
13. منتدى تطوير التعليم العالي، البحر الميت، وزارة التعليم العالي، 11-12-2007
14. تحقيق الموازنة بين مخرجات التعليم الجامعي المتوسط ومتطلبات سوق العمل، وزارة التعليم العالي 18-19-2007م عمان.
- 15.
16. المؤتمر الاول للبحوث الرسائل الجامعية، كلية الدراسات العليا، الجامعة الاردنية، 2008
17. مؤتمر اتحاد الجامعات العربية، الدورة 41، جامعة نايف للعلوم الامنية، المملكة العربية السعودية، الرياض، 2008
18. المؤتمر الثاني لكلية الاعمال، القضايا الملحة للاقتصاديات الناشئة في بيئة الاعمال الحديثة، الجامعة الاردنية، 2009
19. مؤتمر تسويق الإسكندرية من مزار سياحي إلى مقصد دولي، الإسكندرية، العهد العالي للسياحة 2010م

الاستشارات والدراسات :

1. تحديد السوق المحتمل لجنوب مدينة عمان لصالح شركة بيتنا من خلال مركز الدراسات والاستشارات بالجامعة الأردنية، 1995.
2. دراسة القدرة التنافسية للصناعات الأردنية، الجمعية العلمية الملكية 1996
3. دراسة عادات وأنماط الإعلام المرئي في مدينة عمان، مركز الدراسات والاستشارات، 2004

4. دراسة انطباعات منطقة النصر لخدمة الكابل التلفزيوني، مركز الدراسات والاستشارات في الجامعة الأردنية 2005م.
5. عضو مشارك في إعداد لخطة قسم التسويق لجامعة عجلون 07-05-2006
6. عضو مشارك في إعداد خطة قسم التسويق لجامعة عمان، اليمن 2006م.

الأوراق والمحاضرات العلمية

1. المشاركة في الأسبوع العلمي الأردني الخامس " تنمية القدرة التنافسية: الشفافية والجودة والإنتاجية، الجامعة الأردنية 1997.
2. المشاركة في تقديم محاضرات علمية لطلبة الماجستير في جامعة الجزيرة حول طرائق البحث العلمي، جامعة الجزيرة، السودان، 2002م.
3. المشاركة في حلقة النقاش " نحو آليات ضاغطة لتحسين أداء الإدارة العامة في الأردن" المركز الوطني الأردني للدراسات والمعلومات، 1999م.
4. المشاركة في تقديم محاضرة بموضوع " الإدارة الإستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي" رابطة المؤسسات العربية الخاصة للتعليم العالي، الأردن، 2000م.
5. تقديم محاضرة علمية بعنوان " تكنولوجيا المعلومات والتسويق الحديث، الأسبوع العلمي لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة عمان الأهلية، 2006.
6. تقديم ورقة علمية حول " ثقافة الاعتماد في التعليم العالي: دورها وأهميتها" الأسبوع العلمي ، عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة عمان الأهلية، 2006م.
7. تقديم عدة محاضرات في التخطيط الاستراتيجي في كلية الدفاع الوطني الملكية الأردنية وأكاديمية الشرطة 2010م
8. تقديم عدة محاضرات في مهارات التفاوض، المجلس الأعلى للشباب، وزارة الشباب، 2008-2009

الدورات التدريبية التي قدمتها من خلال عدة مراكز تدريبية في الأردن و'عمان واليمن والإمارات ولبنان والكويت وتونس ولبيا والسعودية هي:

1. تنمية مهارات المديرين
2. مهارات القيادة الفعالة
3. الإدارة الاستراتيجية
4. التخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا
5. تخطيط الحملات الترويجية
6. مهارات التفاوض التجاري
7. التسويق لغير مدراء التسويق
8. إدارة الموارد البشرية

- | | |
|--------------------------------|---|
| 9. إدارة الشراء والمخازن | 10. التسويق والمرحلة القادمة |
| 11. مهارات البيع الحديثة | 12. إدارة العلاقات العامة |
| 13. فن التعامل مع الجمهور | 14. الطرق الحديثة في الشراء |
| 15. تنمية مهارات مندوبين البيع | 16. إدارة علاقات الزبائن |
| 17. فن البيع المتميز والترويج | 18. أساليب متقدمة في إدارة المبيعات |
| 19. استراتيجيات الشراء الدولي | 20. مهارات الاتصال والعرض البيعي المؤثر |
| 21. جودة الخدمة للعملاء | 22. التمييز في بيع وتسويق خدمات الاتصالات |
| 23. إدارة المخازن الحديثة | 24. تقنيات البائع الناجح |
| 29. إدارة تسويق الخدمات | 30. كيفية اختيار الأسواق الدولية لغايات التصدير |
| 31. فن الإلقاء والعرض المؤثر | 32. إعداد وتخطيط الحملات الإعلامية |
| 33. إدارة الحملات الترويجية | 34. التخطيط التسويقي والمراجعة التسويقية |

مراكز التدريب:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. مركز الاستشارات والتدريب | 2. مركز الجهود المشتركة |
| 3. معهد الإدارة العامة | 4. الخبراء العرب |
| 5. المستشارون العرب | 6. شركة هايل السعيد (اليمن) |
| 7. مدينة التجمعات الصناعية في الأردن | 8. شركة قترنر (الأردن) |
| 9. اتحاد مؤسسات التعليم الخاص | 10. الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية |
| 11. مركز النظم الثقافي | 12. مركز رويال |
| 13. جمعية المصدرين الأردنيين | 14. البنك الأردني الكويتي |
| 15. مركز صلالة للإدارة - عمان | 16. دار الجامعة للاستشارات |
| 17. ديوان المحاسبة | 18. دائرة الجمارك |
| 19. شركة بروقرس (الإمارات) | 20. Jordan Surveillance Project |
| 21. شركة شعاع | 22. شركة الابداع الخليجي |
| 23. مؤسسة طلال ابو غزالة | 24. يوروماتيك (الامارات) |
| 25. المستشفى الاسلامي | 26. وزارة التنمية الاجتماعية |
| 27. اكااديمية دراية | 28. معهد الدراسات المصرفية |
| 29. المجلس الاعلى للشباب. | 30. اكااديمية الفيصل العالمية |
| 31. بنك الإسكان | 32. الجامعة الألمانية الأردنية |
| 33. أكاديمية الشرطة | 34. البنك المركزي الأردني |

**المواد التي درستها في الجامعات الأردنية على مستوى البكالوريوس
والدراسات العليا:**

1. التسويق الدولي
2. إدارة المبيعات
3. إدارة الشراء والتخزين
4. سلوك المستهلك
5. إدارة التسويق
6. إدارة تسويق الخدمات
7. الترويج التجاري
8. موضوعات خاصة في التسويق
9. إدارة الأفراد
10. التخطيط الإستراتيجي
11. استراتيجية التسويق
12. التسويق المصرفي
13. التسويق الزراعي